

影视编导专业人才培养方案

(2023 版)

一、专业名称及代码

影视编导 560204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例
新闻传播大 类 (66)	广播影 视类 (6602)	广播、电视、电 影和录音制作 业 (87) 文化艺术业 (88)	电影电视场记 (2-09-03-02) 电影电视摄影师 (2-09-03-03) 剪辑师 (2-09-03-06) 灯光师 (2-09-04-01) 文字编辑 (2-10-02-01)	编剧 制片 电视编导 影视摄影 影视灯光 影视后期剪 辑 影视后期调 色

- **就业岗位:** 制片助理、编创、摄影摄像师、跟焦员、航拍摄影师、灯光师、录音师、数字成像技术员、剪辑师、调色师、新媒体制作员
- **迁移岗位:** 影视项目统筹、合成师、动效师、音效制作师、项目策划与管理、新媒体可视化设计师、新媒体运营、媒体签约视频制作人。

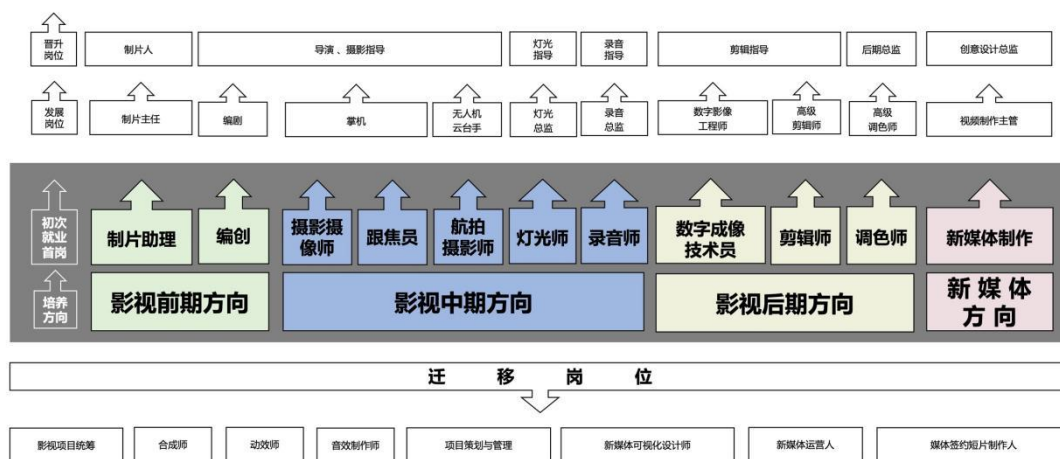


图1 影视编导专业职业生涯发展图

图 1 影视编导专业职业生涯发展图

专业应获取的职业资格证书详见下表：

表 2 影视编导专业对应职业领域、岗位以及国家职业资格证一览表

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)	必考/选考
1	摄影摄像技术	航拍摄影师	无人机驾驶员;初/中级;中华人民共和国人力资源和社会保障部	选考
2	新媒体行业	新媒体编辑、文字编辑、网络编辑	新媒体编辑;初/中级;凤凰数字媒体教育(1+X证书)	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，“德技艺创”并修，聚焦服务建设全球影视创制中心，掌握围绕影视全产业链制作的基本知识与技能，培养的学生面向**电视台、媒体机构、影视公司、广告公司、新媒体公司、影视教育机构等企事业单位**。学生应具有扎实的人文、社会科学基础，掌握一定的自然科学、工程科学知识，具备扎实的影像创作能力，系统地掌握影视创作理论和方法，包括剧本写作、文案编创、摄影摄像、灯光、录音、剪辑、调色等前、中、后期制作知识技能等，应掌握较为专业的非虚构与虚构类影视创作的综合能力，具有较强的实践能力和团队合作意识，良好的创新意识和创业能力，能在影视行业领域胜任前期编创与中，后期制作，以及生产管理等相关岗位的**“创意表现与技术实现，艺术视野与产业思维”**兼具的**“内容创作·影像制作·传播运作”**复合型影视人才。

（二）培养规格

本专业遵循国家职业教育方针，培养德、智、体、美、劳全面发展，与我国社会主义现代化建设要求相适应，以促进高水平就业为导向，通过本专业所在的影视制作专业群积累的产业资源、产教协同育人机制，创新人才培养模式，培养掌握从事影视制作行业必备的基础理论、专业知识、操作技能及职业素养，具备从事高速发展业态下的影视制作行业实际工作并适应经济发展新常态的技术技能人才。

1. 职业素养

- 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 具有必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

- 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 具有较强的职业道德和良好的敬业精神，乐于奉献精神；
- 具有忠于职守、吃苦耐劳、认真负责、团队合作的职业道德意识；
- 具有独立的思考、创新意识和判断能力以及敏锐的艺术思维和对优秀艺术作品的欣赏与分析能力；
- 具备沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能。

2. 职业能力

- 能够综合运用文案写作、编剧、摄影摄像、后期制作等相关理论知识完成短片项目制作；
- 能根据当下影视市场概况、影视制片管理相关流程，策划并运作商业影视项目，制定并监督项目的拍摄计划与拍摄预算；
- 能根据影视项目拍摄中期及后期制作的各工作类型，对项目流程进行分配管理；
- 能够完成新媒体视频项目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期等影视制作流程；
- 能够掌握视听语言基本技法，有一定导演调度能力，完成影视分镜脚本设计；
- 能通过影像设计与创作传递有效信息，并通过图像编辑能力完成情感表达；
- 能运用文字剧本语言写作技巧及影视画面语言理论知识，以综合逻辑思维融合运用编剧思维及视听思维进行剧本质量评判，创作兼具主题性、文字性美感并能进行视听转化的文字性剧本；
- 能运用不同类型的影视拍摄技术技巧，分析、应对、设计、制作各种不同类型的影视任务，并在此过程中理解他人需求，与自我创作结合，将文字设计合理化为动态影像；
- 能够运用摄影摄像造型与画面语言技巧，通过画面构图、用光、色彩等能力设计服务于主题内容及情感氛围的表达；

- 能够完成电视节目、类型栏目拍摄及制作、现场活动拍摄、创意短片的制作；
- 能够结合画面造型设计，掌握对应不同场景的自然光运用及灯光布置逻辑，能够合理处理画面中的光影关系；
- 能够独立完成基本多旋翼无人机飞行，并结合摄影摄像能力合理设定航拍机位及设计无人机运动拍摄航线；
- 能使用至少两种非线性编辑软件、调色软件（不同操作平台下各一种）完成基层操作，会在不同操作系统下完成基本剪辑工作；
- 能独立录制对白、环境、特写音效，并完成后期音效的基本制作；
- 能掌握虚拟拍摄的概念、特点以及整体工作流程和主要工作环节，了解 LED 数字屏幕使用的基本知识、调试技巧，虚拟拍摄现场灯光架设基本知识，摄影机捕捉、动作捕捉基本知识，能够根据虚拟拍摄的需求，使用数字摄影机进行虚拟拍摄操作，完成相关拍摄任务，并保证拍摄内容、相关数据符合后期制作要求。

六、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、职业素养、非物质文化遗产等列入必修课或选修课。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节：

1、专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6-8 门，包括：美术基础、平面摄影、平面设计基础、视听语言、表导演基础、影视分镜头脚本设计等。

2、专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6-8 门，包括：摄影摄像技术、编剧、剪辑技术、制片管理、影视照明技术、类型片创作、录音与音频制作、新媒体短视频创作、

影视后期调色等。

3、专业拓展课程。

专业拓展课程包括：纪录片创作、航空摄影、新媒体策划、声音制作与合成、影视包装设计与制作、虚拟拍摄技术、虚拟制片技术、电视节目制作等，专业拓展课程可以依据区域文化事业、产业结构进行适当调整。

4、实践性教学环节

实践性教学环节主要包括面向本专业所有学生集中安排的商业项目实践（工作室）课程、实习（认知实习、跟岗实习、顶岗实习）、社会实践、毕业设计（毕业综合训练）等。

（三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	摄影摄像技术	<ul style="list-style-type: none">● 主要教学内容：本课程主要讲授电影视觉语言、摄影机运动技巧、电影摄影画面的连续性、摄影技法的故事性、影像的整体控制、剧组现场的技术问题。● 教学要求：通过学习和训练，掌握最新的画面效果创作方式，利用高级摄影技巧对电影画面整体质感进行全方位的把控，将摄影技法融入叙事性功能，利用技巧解决剧组拍摄现场的各种复杂限制实现预设的画面形式。
2	编剧	<ul style="list-style-type: none">● 主要教学内容：本课程主要以编剧理论为基础进行教学活动，内容包含剧本格式、主题创意生发、简单人物及人物关系的分析及设计、简单情节结构分析及设计，基础剧本创作的知识与技能等。● 教学要求：通过学习和训练，学生能够理解剧本创作在影视制作全流程中的作用及意义，形

		<p>成一定的剧作思维，拥有一定对于剧本内容的评判能力及将理论应用于实践的能力，最终能够独立完成满足后续创作需求的影视作品的文字性剧本。本课程在第三、四学期开设。</p>
3	剪辑技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视剪辑的生理学和心理学相关进阶知识，影视剪辑中的节奏、时空结构方式、蒙太奇技巧、镜头组接技巧；讲授不同时期的影视剪辑的观念。同时讲授 DIT 数字影像工程师工作流程设计，摄影机基础设定，现场色彩管理及校验标准制定，素材画面检查原则，数据备份、素材整理规范操作，数据工程完整性校验标准操作，DIT 报告撰写。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能更好地理解影视剪辑的功能和作用，掌握并能灵活运用常用的影视剪辑艺术方法，提高艺术鉴赏力和艺术修养，掌握监视器校准以及 LUT 的使用方法，并对图像质量进行评估，掌握素材转码拷贝以及储存和运输，压缩后期工期，提高工作效率，为从事影视艺术相关工作打下良好的艺术功底。
4	制片管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视剧拍摄制作的流程以及其中各种要素之间的关联；讲授影视剧策划、生产和销售全部过程，以及在这些过程中所需要管理的要素、管理手段；讲授为了实现有效的管理所需要具备的能力、技术知识等相关内容。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能对制片管理有一定的认识，具备制片助理所具备的一些

		<p>知识技能、人际沟通能力、协调组织管理能力，为日后岗位迁移、职业提升打下一定基础。</p>
5	影视照明技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授基本光学照明原理、影视剧照明器材种类、基本使用方法等；讲授影视剧布光种类、常用技巧、影视剧的灯光设计和使用的理论与技能。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握、了解影视剧照明的基本原理、工作流程、器材种类等，同时可以根据不同艺术风格的影片内容和摄影师的创作意图需要，创造性地创造各种光线效果、光线气氛，并能够解决照明创作中出现的难题。
6	类型片创作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程要求学生在掌握了相关的视听原理与摄、编基本技术后，通过创意实践培养实际动手操作能力。培养学生的创新思维能力和实践能力，使学生掌握创意短片制作的基本理论、策划流程和制作技巧，并在课程学习的过程中练就扎实的功底，创造性地完成课程创意作品。 ● 教学要求：该课程综合采用理论讲授、优秀短片赏析、团队协作、小组作业、作品点评等多种教学形式和教学方法，探究式的学习课程教学的管理与组织按项目负责人制，学生以小组为单位进行项目驱动式实践教学，充分利用多媒体教学设备与互联网平台，与学生形成良好的交流与互动。
7	录音与音频制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授数字录音技术的基本原理与发展现状，讲授数字录音技术的硬件设备与录音实践技巧。

		<ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握当代数字录音技术的基本原理，能根据现场实际情况设定数字录音方案，能培养学生对待声音造型的美学意识，能符合商业作品数字录音的技能基本要求。本课程在第四、五学期开设。
8	新媒体短视频创作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程要求学生在掌握了相关的视听原理与摄、编基本技术后，通过创意实践培养实际动手操作能力。培养学生新媒体短视频创作能力和实践能力，使学生掌握新媒体短视频制作的基本理论、策划流程和制作技巧，并在课程学习的过程中练就扎实的功底，创造性地完成课程创意作品。 ● 教学要求：该课程综合采用理论讲授、优秀短片赏析、团队协作、小组作业、作品点评等多种教学形式和教学方法，探究式的学习课程教学的管理与组织按项目负责人制，学生以小组为单位进行项目驱动式实践教学，充分利用多媒体教学设备与互联网平台，与学生形成良好的交流与互动。
9	影视后期调色	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授基本的色彩理论、画面观察方法、色彩科学、调色思路、调色技巧、调色流程等；讲授调色原理，梳理调色逻辑；讲授达芬奇软件的基本操作技巧，调色的基本操作流程。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能运用达芬奇调色软件，掌握调色理论，套底流程，一级、二级、LUT 调色等内容的基本使用方法以及在影片调色中的具体应用；提高色彩管理能力，能在拍摄现场和相关人员进行快速有效沟通。

七、教学安排表

(一) 课程模块设置

表 4 影视编导专业课程模块设置表

模块	性质	组成门数	课时数		
			理论	实践	比例(%)
公共基础课程	必修课	7	200	96	10.9%
	限定性选修课	23	304	80	14.1%
专业基础课程	必修课	6	112	144	9.4%
专业核心课程	必修课	9	294	362	24.2%
专业拓展课程	限定性选修课	7	108	132	8.8%
实践性教学环节	必修课	4	0	816	30.3%
公共任选课程	选修课	9	64	0	2.3%
小计		65	1082	1630	100%

(二) 教学进程表

【说明】教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

本专业教学计划总学时数为 2712 学时，具体信息如下：

表 5 影视编导专业教学进程表

《影视编导专业》专业教学进程表 (2023确认版)

课程分类	序	课程名称	学分	学时分配			课程类型	第一学年			第二学年			第三学年											
				总学时	理论学时	实践学时		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期							
								周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数						
公共基础课程	1	军训与入学教育 (含军事课)	1	40	8	32	B	40	1	40															
	2	思想道德与法治	3	48	32	16	B	3	16	48															
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		A			2	16	32													
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B					3	16	48											
	5	形势与政策	2	32	32		A	2	8	16	2	8	16												
	6	体育	4	64	32	32	B	2	16	32	2	16	32												
	7	大学生心理健康	2	32	32		A	2	16	32															
	8	文化与信仰 (限定性选修模块)	8	128	128		A					3	16	48	3	16	48	4	8	32					
	9	艺术与审美 (限定性选修模块)	6	96	96		A			2	16	32	2	16	32	2	16	32							
	10	职业素养与创新创业 (限定性选修模块)	10	160	80	80	B	2	16	32	2	16	32	2	16	32	2	16	32	4	8	32			
小计			41	680	504	176																			
必修课程	专业基础课程	11	美术基础	4	64	30	34	B	4	16	64														
		12	平面摄影	2	32	12	20	B	4	8	32														
		13	平面设计基础	2	32	12	20	B	4	8	32														
		14	视听语言	4	64	34	30	B	2	16	32	2	16	32											
		15	表演基础	2	32	12	20	B	2	16	32														
		16	影视分镜头脚本设计	2	32	12	20	B					4	8	32										
		小计			16	256	112	144																	
	专业(技能)核心课程	17	摄影摄像技术	12	192	84	108	B	4	16	64	4	16	64	4	16	64								
		18	编剧	3	48	28	20	B			2	16	32	2	8	16									
		19	剪辑技术	6	96	46	50	B			2	16	32	4	16	64									
		20	制片管理	3	48	28	20	B			2	16	32	2	8	16									
		21	影视照明技术	6	96	46	50	B			4	16	64	4	8	32									
		22	类型片创作	2	32		32	C					4	8	32										
		23	录音与音频制作	3	48	20	28	B			3	16	48												
		24	新媒体短视频创作★	2	32	12	20	B					2	16	32										
		25	影视后期调色	4	64	30	34	B					4	16	64										
小计			41	656	294	362																			
产学一体课程	26	商业项目实践(工作室)	9	144		144	C						12	12	144										
	27	综合实践	8	128		128	C	16	2	32	16	2	32	16	2	32									
	28	毕业综合训练	10	160		160	C									8	16	128	8	4	32				
	29	工学综合实习	18	384		384	C			16	4	64			16	4	64	16	8	128	16	8	128		
	小计			45	816		816																		
选修课程	专业拓展课程	30	纪录片制作	2	32	12	20	B					4	8	32										
		31	航空摄影	2	32	20	12	B					4	8	32										
		32	新媒体策划●	1	16	10	6	B							2	8	16								
		33	声音制作与合成	2	32	12	20	B				4	8	32											
		34	影视包装设计与制作	4	64	30	34	B					4	16	64										
		35	虚拟拍摄技术	2	32	12	20	B							4	8	32								
	36	电视节目制作	2	32	12	20	B					4	8	32											
公共任选课 (见任选课表)		4	64	64				2	16	32			2	16	32										
小计			19	304	172	132																			
学时(学分)合计			162	2712	1082	1630		29	18	520	30	18	544	32	18	576	30	18	544	20	18	368	10	16	160
公共基础课程占比 (要求不低于总学时1/4)		25.1%		选修课程占比(要求不少于总学时10%)				11.2%				实践教学占比 (要求高于总学时数50%以上)				60.0%									

说明: 1、课证融通课程名后用★标注; 2、校企合作开发课程名后用●标注; 3、课程思政示范课程名后用▲标注; 4、在线课程名前后用●标注。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

（1）专业教师包括校内专业专任教师和校外兼职教师，专兼配比 1:1。

（2）专业学科带头人应具有副高及以上专业技术职务，具备扎实专业知识、活跃学术思想、较强的组织协调能力和改革创新精神。校内专业负责人能够带领教学团队开展专业建设、教学改革；校外兼职带头人在行业企业有一定威望，具有与校内专业带头人联合制定专业发展规划的能力，且应具备较强的校外教学资源整合能力。

（3）校内专业专任教师具有大学本科及以上学历，中、高等学校教师资格证书、近 5 年内有 6 个月以上的企业实践（工作）经历。

（4）校外兼职教师应具有专业相关岗位 5 年以上企业工作经历和一定的职业教育理念，并掌握基本的教育教学方法。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

（1）理实一体化实训室

配备摄像机、三脚架、轨道、2 米摇臂、多媒体投影设备、液晶电视、灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆、摄像机减震支架、专业有源音箱、视频示波器、切换台、色温表、照度表等设备；需配备上课讨论的课桌与板凳；网络接入和 WiFi 环境；主要用于视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视剧本创作、影视导演艺术、电视节目策划、电视写作、微电影创作等课程的教学与实训。

（2）后期剪辑实训室

配备服务器、网络存储阵列、交换机、计算机、多媒体投影设备、液晶电视等设备；网络接入和 WiFi 环境；计算机需安装 Vegas、After

Effects、Premiere、Audition、Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW、3DMAX 等软件；用于画面编辑、非线性编辑、影视特效等课程的教学与实训。

(3)录音实训室

配备服务器、台式机计算机、多媒体投影设备、专业数字调音台、便携式同期录音调音台、监听音箱、监听耳机、动圈话筒、专业电容录音话筒、专业铝带话筒、平板话筒、领夹话筒、专业录音话筒、外置专业声卡、耳机分配器等教学设备；要有专业吸音、相互隔音的录音棚，并要网络接入和 WiFi 环境；计算机需安装 Audition、Cubase、Nuendo 等软件；用于影视录音、广告制作、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程的教学与实训。

(4)摄影棚

配备配备台式机计算机、多媒体投影设备、数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、摄影灯具、闪光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板、相片打印机、扫描仪等摄影器材，能够满足各种商品和人物的拍摄需要，配备商品展示柜、相关搭配道具等设备；拍摄区要求全遮光环境；网络接入和 WiFi 环境；用于摄影摄像、影视灯光等课程的教学与实训。

(5)小型演播室

7 配备带推流的切换台、演播室摄像机、存储设备、播放设备、对讲设备、指示设备、字幕机、直播调音台、灯光设备等设备；演播室要达到电视台演播室技术要求，并能完成访谈节目录制，要网络接入和 WiFi 环境；用于电视导播、影视制片管理、影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等课程的教学与实训。

(6)视频采集实训室

配备摄像机、三脚架、轨道、无人机、摄像机减震支架、监视记录仪、便携灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆与防风笼、专业耳机、色温表、照度表等设备；主要用于微电影创作、纪录片创作、视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视导演艺术、电视节目策划、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程的教学与实训。

3、

表 6 影视编导专业校内实训室情况表

序号	实训室名称	功能定位
1	基础美术实训室	素描、速写造型训练, 色彩训练
2	影像采集实训室	灯光照明、商业摄影、人像摄影; 动态采集, 基础视频前期拍摄
3	图形设计实训室	计算机图形与图像处理
4	平面摄影棚	平面摄影拍摄
5	绿幕(特效)摄影棚	动作捕捉, 拍摄
6	数字后期制作实训室	影视后期剪辑、特效项目制作
7	映时代工作室(中期拍摄)	校企合作公司实际项目制作 (摄影摄像、灯光、录音)
8	壹点视效工作室(306 影视视效方向)	校企合作公司实际项目制作 (影视后期)
9	数字合成工作室	校企合作公司实际项目制作 (影视后期方向)
10	达芬奇调色实训室	影视短片后期调色训练
11	绿幕(特效)摄影棚	虚拟舞台合成方向
12	虚拟拍摄摄影棚(市级实训仿真基地)	虚拟拍摄、实时合成合成方向

3、校外实训基地基本要求

影视编导专业实训室的建设应以与行业要求深度融合为导向, 结合人才培养模式的特点, 以整合资源、促进优质资源共享、提高资源使用效益和服务水平为目的, 构建现代化、职业化、开放式、生产性的实训环境以满足实践教学需要。按照专业相关企业的实际生产流程配备实训设施, 实施情境实践教学, 承担各类实训课、顶岗实习、项目实践、毕业设计等教学任务。校外实训基地的选择应与专业人才培养的方向紧密贴合, 开展基于真实情境的项目式教学, 培养学生的专业技能应用能力, 实现零距离教学、零距离就业。具体见表 7。

表7 影视编导专业校外实训基地情况表

序号	实训基地企业名称	功能定位	可容纳学生
1	上海电影制片厂有限公司/上影数码	剪辑、影视录音技术	13
2	上海文化广播影视集团有限公司 (SMG)	编剧、剪辑、剧情片工作坊	12
3	腾讯科技(上海)有限公司	编剧、电视节目制作、电视栏目工作坊	5
4	上海市浦东新区文化体育和旅游局	电视栏目工作坊、制片管理	6
5	上海哔哩哔哩科技有限公司	摄影摄像、纪录片写作、纪录片制作	6
6	上海新文化传媒集团股份有限公司	影视创意写作、纪录片工作坊	11
7	上海幻维数码创意科技有限公司	编剧、制片管理、摄影摄像、影视照明设计与布光、数字影像输出与管理	14
8	上海唯众传媒股份有限公司	数字影像输出与管理、电视节目制作、电视栏目工作坊	12
9	上海灿星文化传媒股份有限公司	数字影像输出与管理、电视节目制作、电视栏目工作坊	11
10	春凡艺术电影(上海)有限公司	数字影像输出与管理、电视节目制作、电视栏目工作坊	10
11	诺华视创电影科技(江苏)有限公司	影视创意写作、编剧、制片管理、摄影摄像、影视录音技术	9
12	上海亨东影业有限公司	剪辑、摄影摄像、影视照明与布光、数字调色	7
13	上海麒梦影业有限公司	剪辑、摄影摄像、影视照明与布光、制片管理	14
14	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	剪辑、制片管理	15
15	浦东国际影视产业园共享空间	摄影摄像、影视照明与布光、影视调色、制片管理	14
16	上海鸣锣影业影视科技有限公司	摄影摄像、影视照明与布光、影视调色、制片管理	14
17	上海克顿文化传媒有限公司	影视调色、剪辑、制片管理	15
18	北京淘梦影业有限公司	编剧、影视创意写作	13
19	数字王国控股有限公司(Digital Domain)	摄影摄像、影视照明与布光、影视调色、制片管理	12
20	空境(上海)数字传媒有限公司	摄影摄像、影视照明与布光、影视调色、制片管理、数字影像输出与管理	14
21	上海驭色文化传播有限公司	影视调色、制片管理、数字影像输出与管理	15

序号	实训基地企业名称	功能定位	可容纳学生
22	上海喜马拉雅科技有限公司	影视调色、制片管理、数字影像输出与管理	13
23	上海念梦网络科技有限公司	融媒体工作坊、剪辑、摄影摄像	14
24	上海荣坤堂文化传播有限公司	影视创意写作、摄影摄像、影视调色、制片管理、数字影像输出与管理	15
25	上海亿染文化传媒有限公司	编剧、摄影摄像、影视照明与布光、数字录音技术、数字影像输出与管理、数字调色、剪辑、航空摄影、制片管理	14
26	上海瓦视文化传媒有限公司	摄影摄像、影视照明与布光、数字录音技术、数字影像输出与管理、数字调色、航空摄影、制片管理	13
27	上海喜扑网络科技有限公司	摄影摄像、影视照明与布光、数字录音技术、数字影像输出与管理、数字合成技术、数字调色、航空摄影、制片管理	13
28	上海宝揽文化传媒有限公司	摄影摄像、影视照明与布光、数字录音技术、数字影像输出与管理、数字合成技术、数字调色、制片管理	14
29	上海尼尔文化传播有限公司	摄影摄像、影视照明与布光、数字录音技术、数字影像输出与管理、数字合成技术、数字调色、制片管理	13
30	字节跳动有限公司	剪辑、新媒体短视频工作坊	12
31	上海妃鱼网络科技有限公司	新媒体短视频工作坊、融媒体工作坊	13
32	北京快手科技有限公司	新媒体短视频工作坊、新媒体运营与推广	10
33	上海锐舒电子商务有限公司（拉面说）	新媒体短视频工作坊、新媒体运营与推广	12
34	上海美御广告传播有限公司	新媒体短视频工作坊、新媒体运营与推广、融媒体工作坊	12
35	美宝莲纽约化妆品国际有限公司	新媒体短视频工作坊、新媒体运营与推广、融媒体工作坊	11
36	深圳市小象大鹅文化有限公司	新媒体短视频工作坊、新媒体运营与推广、融媒体工作坊	10

4、学生实习基地基本要求

影视编导专业实训室的建设与行业要求深度融合为导向,结合人才培养模式的特点,以整合资源、促进优质资源共享、提高资源使用效益和服务水平为目的,着力构建现代化、职业化、开放式、生产性的实训环境。两校按照专业相关企业的实际生产流程配备实训设施,实施情境实践教学,承担各类实训课、顶岗实习、

项目实践、毕业设计等教学任务。校外实训基地的选择与专业人才培养的方向紧密贴合，为学生培养提供实践基地、提供真实项目，培养学生的专业应用能力，实现零距离教学、零距离就业，为学生提供了良好的锻炼平台。

（三）教学资源

影视编导专业所用公共基础课程的教材建议选用近五年出版的教育部“十三五”、“十四五”国家规划中高职贯通教材，另外选取参考教材辅助教学；专业必修课程建议选用近五年出版的教育部“十三五”、“十四五”国家规划高职高专教材；产学研一体化课程主要选用中高职贯通联合教研室组织企业与教师共同编写的讲义、校本教材，实习实训资料等。

（四）教学方法

编导专业将严格按照此方案执行，同时根据国内外影视产业的发展及生源情况的变化及时对培养目标、培养手段进行更新与升级。联合行业骨干企业共同开发项目课程，依托各类相关科研课题提升师资科研及教学水平，利用现代化信息技术平台和丰富的优质教学资源，让学生在培养目标的指导下，有充分选择课程搭配和就业方向的机会，以此提升教学质量和专业竞争力。

在课程思政方面，上海电影艺术职业学院始终将党和国家“育人为本，德育为先”理念贯穿于专业教学的重要手段与渠道，其中“五分钟德育”荣获上海市教学成果二等奖、首届全国民办高校党建和思想政治工作优秀成果二等奖。影视编导专业育人过程中要将“课程思政”与专业教学相结合，要求每位任课教师在课堂教学时，围绕专业教学、结合时事政治，设计一个德育主题，将其与专业教学相结合，以贴近学生实际的方式，开展德育主题教育，时间可集中，也可分散在教学中，遵循效果为先的原则，做到入情入理、入耳入脑，增强贯通专业德育教育工作的针对性，提高德育教学的时效性。

（五）学习评价

根据课程性质将中高贯通五年课程分为 A、B、C 三类，并形成相应的评价标准。A 类为纯理论类课程，评价方式主要以教师评价与学生自评相结合，以书面考试形式为主，主要考核学生对于专业相关理论知识的掌握情况，以及教学难点、重点的理解程度。B 类课程为理论结合实践课程，评价方式主要是教师评价、学生自评及项目组互评相结合，主要考核学生对于专业核心知识和技能的理解和迁移情况，包括职业能力的掌握、工作操守、团队意识等。考核形式主要以个人

大作业、团队联合大作业为主。C类课程为纯实践课程，评价方式主要是行业专家评价、项目组互评及教师评价相结合，主要考核在产学一体化教学模块阶段学生对于专业知识的理解、专业技能的灵活运用以及创新和创业意识在内的一系列综合职业素质。在产学一体化学习模块的不同阶段，灵活采用项目汇报、项目答辩、项目展示及项目实施过程评价等多元评价方式。

（六）质量管理

教学管理体现以人为本，通过方案制订、规范实施、常规检查和动态反馈等措施，对教学过程的各个阶段进行质量控制，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证教学质量。

专业教学引入第三方评价体系以保证教学管理机制的顺利运行，遴选中国电影家导演协会、上海摄影家协会、中国影视后期行业协会里龙头骨干企业中的产业大师成立固定的专家理事会团队，制定完善的理事会章程和运作机制，协助专业在人才培养方案、教学计划、教学内容、考核评价等多方面进行把关，确保专业课程体系在方方面面符合产业当下及未来的发展方向。本专业的毕业标准也将由行业和理事会共同认定。

表9 专家理事会成员名单

序号	姓名	职务及简介	研究指导方向	代表作
1	江海洋	中国电影家导演协会常务理事、上海电影家协会理事、上海电视艺术家协会理事、上海摄影家协会理事、上海电影制片厂导演、中国电影“华表奖”评审委员会委员、中国电影金鸡奖评审委员会委员、上海青年文艺家培养计划影视专家组副组长、上海电影(集团)公司艺术委员会、副主任委员、上海上影南国影业有限公司董事、艺术总监	电影导演、编剧、摄影摄像	《小芳的故事》、《婆婆、媳妇、小姑》、《生死英雄》、《高考1977》、《大轰炸》等
2	吴天戈	电影频道数字电影百合奖优秀导演、上海国际电视节最佳导演	导演、摄影摄像	《暖冬》、《高考1977》、《英雄泪》等
3	米春林	中影集团视效总监、诺华视创总裁	虚拟制片、虚拟拍摄、影视后期视效	《孔子》、《飞天》
4	谢宁	Base FX 副总裁	影视后期制作的工业化流程及人才培养路径	《捉妖记》、《变形金刚4》

序号	姓名	职务及简介	研究指导方向	代表作
5	华大宝	行业资深摄影指导	摄影摄像	《在希望的田野上》、 《美人图鉴》、《暖冬》
6	吴小钧	上海戏剧学院戏剧文学戏副主任	编剧	
7	陈鯨	上海亭东影业制片、导演	导演、摄影摄像、虚拟制片	《离爱》、《告别练习》、 《长空之王》
8	郭刚	中影集团后期总监	剪辑、调色	《厉害了我的国》
9	金晨煜	行业资深摄影指导	摄影摄像	《上海公园》、《半个喜剧》

人才培养方案制定后，教学管理部门按计划执行，与校企合作企业一起编制专业教学实施方案、教学考核要求和考试大纲。教学质量监控由专门的督导机构负责。计划的执行在专业指导委员会的指导下，及时根据行业和市场的需求进行调整，成立专门的教学联合教研室，教学管理严格按照制度要求进行。

尤其是 C 类课程，注意明确的过程性材料收集、记录，进行定时的汇报答辩，及时掌握学生实习实践情况，与企业建立联合教研活动机制、联合评价体系，保障对于学生实习实践质量的严格监管。

八、毕业要求

（一）总体要求

本专业学生毕业应满足本专业或者专业方向人才培养目标的定位和要求，完成专业人才培养规定的学业和学分，同时能够按规定完成围绕本学科（专业或专业方向）选择具有一定行业价值、能对所学知识和技能进行综合训练的题目或实际项目，能够反映出与行业真实制作的关联性，能够体现对于专业知识、技能综合运用能力、专业制作软件熟练操作能力、良好的制作规范和行业道德、独立解决问题的能力、以及对于行业新知识、新技术自学的的能力。

（1）必须达到的学业和学分要求：完成公共基础必修、选修课程的学习，修满41个学分；完成6门专业基础课程的学习，修满16个学分；完成9门专业核心课程的学习，修满41个学分；完成4门产学一体课程的学习，修满45个学分；完成7门专业拓展课程的学习，修满15个学分；完成若干门任意选修课，修满4个学分；总计需修满162学分。

（2）必须符合影视编导专业培养方向，体现影视编导专业教学内容和要求，能够全面综合的体现影视制作相关行业的特点。

(3) 能够符合行业需求，体现出其在行业需求中的应用价值，并具有一定的可操作性；

(4) 鼓励原创作品的开发、制作，可以借鉴学习，但不可抄袭复制；

(5) 鼓励具有一定的前瞻性创作，能够体现行业发展动态和趋势，同时具有一定的观赏价值；

(6) 要有创新能力，具有独立思考判断能力，敢于打破传统，敢于尝试新的实验性和观念性的创作；

(7) 作品思想表达明确，积极向上，鼓励公益作品的创作，传递正能量。

(二) 证书要求

结合国家人力资源社会保障部印发的《关于公布国家职业资格目录的通知》(人社部发〔2019〕68号)中公布的国家职业资格目录以及“1+X”证书制度改革，“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书)，要求影视编导专业的毕业生在获得学历证书的同时，建议考取与培养方向相关的职业资格证书。